

# **HR Business Partner**

**CORSO DI ALTA FORMAZIONE  
PART-TIME**

**A partire dal 14 aprile 2023**

**8 weekend**

**Modalità blended**



## Chi siamo

Nel 2015 nasce **MF Consultant**, azienda specializzata in Head Hunting & Executive Search, servizi HR Outsourcing e Formazione Manageriale. Siamo un team forte e affiatato con un unico codice etico: crediamo fortemente nel **valore umano** delle risorse aziendali e lavoriamo quotidianamente nel rispetto delle parti e degli attori in campo. Questo, insieme alla grande **empatia e capacità** comunicativa, ci hanno permesso di fare la differenza sul mercato.





## Servizi di MF Formazione

Ogni azienda ha un **potenziale umano inesplorato**. Un collaboratore, valorizzato nelle sue capacità personali e professionali, sarà più motivato nel suo lavoro offrendo all'intera struttura un valore aggiunto. La mission dei nostri corsi è quella di creare dei **team forti e coesi** in cui ciascun componente sia in grado di lavorare insieme e in modo autonomo rispetto a obiettivi chiari e condivisi valorizzando l'unicità di ogni individuo e la sua integrazione nel gruppo. La nostra offerta formativa può essere modulata e costruita sulle **esigenze del tuo business**.

- Formazione **Finanziata**
- Formazione **Manageriale e Soft Skill**
- Percorsi di **Professional & Business Coach**
- **Counseling Aziendale** e Team Building



## MF Business School

L'aggiornamento delle conoscenze e l'apprendimento di nuove competenze sono fattori chiave per affrontare la complessità del mondo del lavoro.

I Corsi che proponiamo sono rivolti a **laureandi** e/o **neolaureati**, **persone già inserite nel mondo del lavoro** o **disoccupate**, purché abbiano maturato in precedenza esperienze lavorative significative.

La **formula didattica** proposta, **flessibile** nella modulazione dell'orario delle attività, è stata pensata per rendere possibile la partecipazione a chi desidera conciliare lavoro e formazione.

La modulazione **part-time** permette di seguire le lezioni il venerdì pomeriggio e sabato mattina, rendendo il corso allineato con eventuali impegni di natura lavorativa e/o accademica.



## Offerta **Formativa**

Percorsi individuali di Career Coaching - stesura del CV professionale - preparazione al colloquio di lavoro

Master post-laurea per neolaureati con stage aziendale

Percorso di Mentorship per aspiranti professionisti HR

Corsi di Alta Formazione e Formazione Permanente





## I nostri valori

### RISPETTO

Rispettare significa tenere conto dell'altro nelle sue **differenze individuali**, senza cercare di manipolarle e senza pretendere che l'altro si comporti diversamente da come è.

### FIDUCIA

Il nostro obiettivo è costruire con le persone che si affidano a noi relazioni **solide e durature**, alla cui base ci siano trasparenza e fiducia reciproca.

### ASCOLTO

Quando siamo di fronte all'interlocutore ci piace fare domande aperte e ci piace ancora di più **ascoltare il detto ma anche il non detto**. Siamo molto attenti a cogliere le esigenze dichiarate ma anche le risorse intuitive. Ci piace ascoltare, come un esploratore: mossi dalla curiosità, senza essere in grado di sapere in anticipo dove ci porterà il dibattito, ma questo non ci ferma, anzi ci stimola.



# In breve il **Corso di Alta Formazione**

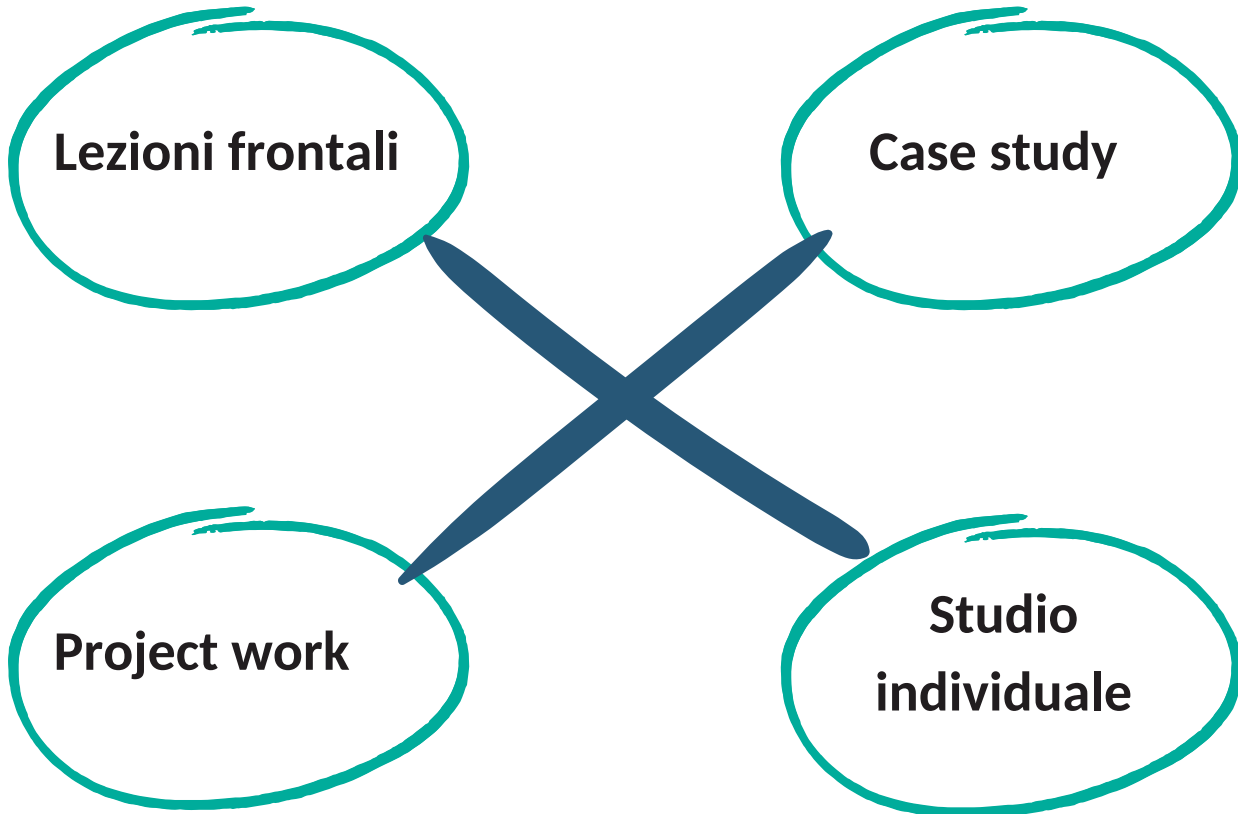
L'HR Business Partner è un **esperto di gestione del personale** che collabora con il management dell'azienda per allineare le **strategie HR** con gli **obiettivi di business**. Di conseguenza, oltre a saper gestire in maniera efficace il personale, deve essere in grado di leggere ed interpretare un Business Plan.

Il Corso ti permetterà di specializzarti in:

- Ricerca, selezione e formazione
- Supporto alle decisioni aziendali
- Affiancamento dell'HR Manager
- Gestione di piani di welfare
- La valutazione della performance dei lavoratori
- Organizzazione interna dell'azienda
- Indagini sul clima interno dell'azienda

MF

# Il Corso di Alta Formazione si suddivide in...







# Metodologia didattica

La metodologia di formazione sarà di **tipo blended learning** con forte accento esperienziale, arricchita da attività pratiche quali esercitazioni in gruppo, simulazioni su casi di realtà aziendali e project work.

Il tutto garantirà ai partecipanti **l'apprendimento veloce** dei concetti fondamentali, di interiorizzare i processi e metodi appresi in modo da riapplicarli nella pratica di un futuro lavorativo.





## I moduli del Corso

### **Modulo 1.**

Ricerca, selezione e comunicazione

### **Modulo 2.**

Internal communication, engagement ed employer branding

### **Modulo 3.**

Il processo formativo

### **Modulo 4.**

Costi e business plan

### **Modulo 5.**

Compensation & benefit

### **Modulo 6.**

I rapporti tra azienda e sindacati: tra contenziosi e opportunità

Ore

12

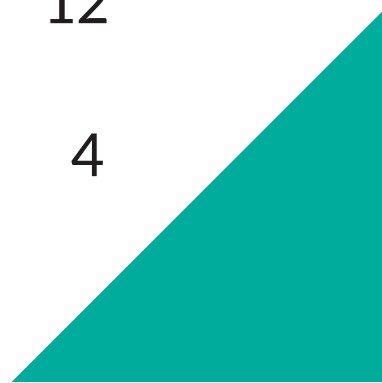
10

12

10

12

4



## Calendario

### Aprile 2023

Venerdì 14

Sabato 15

### Maggio 2023

Venerdì 5

Sabato 6

Venerdì 26

Sabato 27

### Giugno 2023

Venerdì 16

Sabato 17

### Luglio 2023

Venerdì 7

Sabato 8

Venerdì 28

Sabato 29

### Settembre 2023

Venerdì 1

Sabato 2

Venerdì 15

Sabato 16



## I docenti



**Marisa Ferrara** - MF Consultant  
CEO e Direttore Didattico



**Piera Gargiulo** - Lottomatica S.p.A  
Internal Communication Manager



**Alessia Beatrice Martello** - Banca Widiba S.p.A.  
Specialista Formazione



**Fabiana Festa** - Bialetti Industrie S.p.A  
Group HR Director



**Michela Perin** - Breton S.p.A.  
Group HR Director



**Giorgio Capatti** - Stp Pragma S.r.l.  
Socio/Consulente del lavoro

## Modulo 1 - Ricerca, selezione e comunicazione

- **Marisa Ferrara** - MF Consultant  
CEO e Direttore Didattico

*Il primo modulo del corso si occupa della ricerca e selezione del personale, fondamentale per il corretto funzionamento di tutte le aziende. Attraverso case study concreti ed esercitazioni in aula, sarà possibile capire in prima persona il processo alla base della selezione, mettendo l'accento su quelli che sono i valori utili nel contesto aziendale. La seconda parte del modulo di occuperà della comunicazione, fondamentale per far sì che la nostra figura professionale venga concepita in modo corretto nel mondo del lavoro.*

## Modulo 2 - Internal communication, engagement ed employer branding

- **Piera Gargiulo** - Lottomatica S.p.A  
Internal Communication Manager

*Il modulo affronta i principali aspetti teorici e pratici relativi alla comunicazione interna, approfondendo il ruolo della comunicazione come leva strategica per l'employee engagement e l'employer branding. Attraverso casi concreti e momenti generativi d'aula, gli studenti apprenderanno i metodi e gli strumenti essenziali per pianificare azioni di comunicazione ed engagement efficaci, in relazione al contesto e agli obiettivi e alla cultura organizzativa.*

## Modulo 3 - Il processo formativo: dall'analisi del fabbisogno formativo all'erogazione dei corsi

- **Alessia Beatrice Martello** - Banca Widiba S.p.A.  
Specialista Formazione

*In questo modulo esploreremo l'intero processo formativo analizzando funzioni, fasi e ruolo strategico che esso svolge nei contesti aziendali. Conosceremo il mondo della formazione aziendale attraverso approfondimenti teorici e role play.*

## Modulo 4 - Costi e business plan

- **Fabiana Festa** - Bialetti Industrie S.p.A  
Group HR Director

*In questo modulo introdurremo la valutazione degli impatti economici della gestione HR, le valutazioni su FTE e costi HR così da imparare come essere un punto di riferimento per i colleghi delle diverse funzioni. I principali elementi che analizzeremo nel modulo sono: analisi e conoscenza degli elementi che compongono il costo del lavoro, processo e modalità di costruzione del budget ed analisi scostamenti e review. Ci sarà modo di approfondire gli argomenti tramite l'utilizzo di esempi pratici, case study e domande dirette.*

## Modulo 5 - Compensation & benefit

- **Michela Perin** - Breton S.p.A.  
Group HR Director

*Le politiche retributive e i sistemi di incentivazione sono leve strategiche di gestione HR, in grado di condizionare il clima organizzativo, le performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Il modulo si propone di approfondire i principali aspetti del sistema retributivo d'impresa guardando anche al welfare aziendale, quali strumenti di valorizzazione e sviluppo delle Risorse Umane.*

## Modulo 6 - I rapporti tra azienda e sindacati: tra contenziosi e opportunità

- **Giorgio Capatti** - Stp Pragma S.r.l.  
Socio/Consulente del lavoro

Il corso è volto a fornire una analisi delle dinamiche tra realtà aziendali e sindacali mediante un compendio delle quotidiane interlocuzioni tra le parti attive delle relazioni industriali.

Verranno analizzate, in tale ambito, gli aspetti di contrapposizione quali la gestione del contenzioso, di controllo mediante gli obblighi di comunicazione e di collaborazione mediante le possibili sinergie di intervento.

Attraverso casi concreti gli studenti apprenderanno le principali normative che disciplinano i rapporti tra le parti attive delle relazioni industriali per individuare strategie di intervento in relazione al contesto ed agli obiettivi aziendali.



*MF* **Consultant**

*MF* **Business School**

info@mfconsultant.it  
mariasole@mfconsultant.it  
+39 353 4473696  
+39 0532 091344

[www.mfconsultant.it](http://www.mfconsultant.it)