COMUNICATO STAMPA

**Comunicare il terzo settore, al via il progetto “È Social”**

**Un corso di formazione gratuito per under 30**

*A Vicenza le cooperative Cosep e Il Sestante e l’associazione Lies  
promuovono un’agenzia di comunicazione sociale, grazie al sostegno  
di Fondazione Cariverona nell’ambito del Bando Innovazione*

VICENZA, 20/01/2023 - Comunicare il terzo settore formando una redazione giovane e aprendo uno spazio di coworking a Vicenza. È questo in sintesi l’obiettivo del progetto “È Social - Agenzia di comunicazione sociale”, promosso dalle cooperative sociali Cosep e Il Sestante e dall’associazione Lies - Laboratorio dell’inchiesta economica e sociale, con il contributo della Fondazione Cariverona, nell’ambito del Bando Innovazione Sociale.

Il progetto, di durata biennale, è finalizzato alla creazione di una nuova agenzia di comunicazione, formata da giovani, che si rivolga prioritariamente alle realtà del terzo settore – dalle cooperative alle associazioni, dalle organizzazioni di volontariato alle fondazioni – per aiutarle a raccontarsi con creatività e coraggio, in coerenza con i valori di inclusività, solidarietà, sostenibilità sociale e ambientale, aumentando il loro impatto sociale sulla comunità.

Il primo passo del progetto è un corso di **formazione** gratuito sui mestieri di comunicazione, rivolto a giovani con meno di 30 anni di età, in programma a Vicenza tra la fine di febbraio e l’inizio di giugno 2023. Sedici moduli di 4 ore, nei giorni di venerdì e sabato, che vedono come docenti importanti professionisti della comunicazione e del mondo del no profit che porteranno in aula la loro esperienza. Il percorso, guidato dai tutor Giulio Todescan e Claudia Zigliotto, vedrà l’alternarsi di formazione frontale e laboratoriale. In una seconda fase verrà aperto uno spazio **coworking** in cui i giovani professionisti e le giovani professioniste della comunicazione potranno condividere spazi e progetti lavorativi. L’obiettivo è coinvolgerli nella creazione di una nuova agenzia di comunicazione che lavori proprio per il mondo del terzo settore.

Le **candidature al corso di formazione sono aperte fino al 31 gennaio 2023**, gli interessati possono compilare questo form: <https://forms.gle/daVfHCEM8qL2AWsM9>. È prevista la possibilità di partecipare anche per le persone con più di 30 anni, con una formula che prevede un contributo economico e la possibilità di definire un piano formativo personalizzato. Per maggiori informazioni è possibile scrivere a esocialvicenza@gmail.com.

**Il programma del corso di formazione**

Il corso di formazione è organizzato in quattro percorsi: **“Metodi”**, **“Parole”**, **“Digitale”** e **“Immagini”**. I temi affrontati spaziano dall’ufficio stampa alla grafica, dal video alla fotografia, dal podcast al social media management, dalla comunicazione inclusiva al giornalismo ambientale e di inchiesta.

Gli incontri si svolgono nel coworking **Spazio Pomari 216** a Vicenza alternativamente il venerdì pomeriggio (dalle ore 14 alle 18) e il sabato mattina (dalle 9 alle 13), salvo in alcune eccezioni indicate di seguito.

Dopo un incontro introduttivo venerdì 24 febbraio, si inizia con i “Metodi”: sabato 4 marzo il giornalista **Roberto Rafaschieri** introduce “La comunicazione inclusiva e accessibile”, e venerdì 10 marzo il giornalista **Gianni Belloni** affronta “L’inchiesta: esempi e metodologie”.

Quattro i moduli del percorso “Parole”: “Raccontare il sociale: ufficio stampa ed editoria nel Terzo Settore” con la giornalista **Cristina Salviati** (sabato 18 marzo), “Copywriting inclusivo” con la copywriter **Chiara Tartagni** (venerdì 24 marzo), “Giornalismo ambientale” con la giornalista **Marina Forti** (sabato 1 aprile) e “Magazine online” con **Matteo Zamboni** di Salmon Magazine e con un redattore della testata online **VeZ – Veneto ecologia Z Generation** (venerdì 14 aprile).

Il blocco sul “Digitale” comprende altri quattro moduli: “Social media management” con il digital strategist **Marco Zanella** (venerdì 21 aprile), “Web design” con il docente di UX Design **Matteo Graser** (venerdì 28 aprile), “Newsletter” con la digital strategist **Nicola Zavagnin** (sabato 6 maggio) e “Podcast” con il podcaster **Michele Lamacchia** (sabato 13 maggio).

Il percorso “Immagini” inizia con una giornata di formazione intensiva, venerdì 19 maggio: la mattina si parla di “Grafica” con la visual designer **Nicoletta Faltracco**, e si prosegue il pomeriggio con il modulo “Video” con il giornalista e videomaker **Fabio Butera**. Venerdì 26 maggio la psicologa **Pamela Mastrilli** introduce la tecnica del “Photovoice, tra comunicazione e ricerca sociale”, mentre sabato 27 il fotografo **Giuseppe Mondì** introduce la “Social Photography”.

In chiusura, venerdì 9 giugno è previsto un modulo su “Opportunità di finanziamento con la progettazione europea” con **Marco Boaria**, direttore del dipartimento Progr & Dev di Alda - European Association for Local Democracy, seguita da un momento di riflessione comune sul percorso intrapreso e sui prossimi passi da compiere.

Contatti per la stampa:

Giulio Todescan

340 7749213

giulio.todescan@gmail.com