

NOVECENTO
Novecento



Novecento Two-in-one Lighting System

Sommario

Nuovo contest di product design su desall.com: Novecento e Desall vi invitano a progettare una lampada LED moderna e versatile, che possa essere installata in modalità plafoniera o sospensione, a seconda del gusto dell'utente e coerentemente al contesto d'uso.

Pagina ufficiale: <https://bit.ly/two-in-one-lighting-system>

Descrizione aziendale

Novecento s.r.l. è un'azienda di illuminazione cresciuta prevalentemente nel mercato della grande distribuzione, con tipologie di prodotti capaci di soddisfare anche il più raffinato tra gli show-room. La politica che ci ha contraddistinto nei 38 anni di attività si basa sull'unione fra qualità del prodotto e qualità del servizio, un servizio che va dalla progettazione degli spazi espositivi, alla consegna ed esposizione della merce stessa. I nostri prodotti rispondono rapidamente alle evoluzioni del mercato, questo grazie ad una ricerca continua, alla capacità di sviluppare ogni progetto avvalendosi di un'officina attrezzatissima, di personale specializzato dalla comprovata esperienza e di una rete commerciale diffusa su tutto il territorio nazionale.

Cosa stiamo cercando

Novecento è alla ricerca di una lampada LED dedicata alla grande distribuzione, un prodotto moderno e versatile che funga da arredo personalizzabile, sia per quanto riguarda la sua componente illuminante (colore e intensità della luce) sia in relazione alla sua configurazione (lampada plafoniera o a sospensione).

Linee guida

Per il corretto sviluppo dei vostri progetti, tenete in considerazione le seguenti linee guida:

Tipologia di prodotto

Siete invitati a progettare una lampada LED per uso indoor ideata per essere installata e configurata a soffitto in modalità plafoniera o in modalità sospensione.

Oltre al corpo principale, saranno quindi presenti una serie di elementi funzionali per permettere all'utente, nel modo più semplice ed economico possibile, di trasformare e personalizzare la configurazione della lampada a suo piacimento durante la fase di installazione, con particolare attenzione all'esperienza utente.

NOVECENTO
Novecento

Materiali

Sono ammessi alluminio, ferro, silicone e plastiche eco sostenibili. Non è ammesso l'utilizzo di legno e vetro.

Stile, colori e finiture

L'estetica del prodotto dovrà essere moderna e minimal, contribuendo ad esercitare una funzione di arredo anche a luci spente.

Non sono presenti vincoli relativi alle forme ammesse, purché non siano troppo stravaganti e lontane dall'attuale offerta di mercato. Nella fase di ideazione dello stile è necessario tenere conto della doppia funzione di plafoniera e sospensione della lampada.

I colori ammessi sono le tinte pastello, il bianco, il nero e le colorazioni naturali dei metalli, con finiture lucide o satinato. Sono ammesse anche altri tipi di finiture purché economiche. È di particolare interesse l'effetto nichel satinato.

Per visionare gli attuali prodotti di Novecento siete inviati a visionare i cataloghi che troverete all'interno dei *material files* scaricabili dalla pagina del contest.

Logo

Il logo non dovrà essere presente su nessuna parte del prodotto.

Dimensioni

Le dimensioni indicative ammesse vanno da un minimo di 60x60 cm ad un massimo di 80x80 cm per larghezza e profondità (x,y). L'altezza (z) del prodotto non è soggetta a vincoli ma dovrà essere proporzionata alle dimensioni scelte e coerente con la doppia funzione di plafoniera e sospensione della lampada.

Tecnologie

La tecnologia di illuminazione è il LED RGB con la possibilità di variare da remoto la tonalità e l'intensità della luce (dimmerabile). Per ottenere un effetto luminoso più globale è preferibile l'inserimento di LED strip. È possibile l'inserimento di LED spot per effetti di luce direzionale, ma preferibilmente in aggiunta alle LED strip.

Il posizionamento dei LED all'interno della parte emissiva dovrà essere immaginato sia per consentire alla luce di fuoriuscire all'esterno che per una massima diffusione al suo interno, in modo da evitare aree buie all'interno della struttura.

Luoghi di utilizzo

I contesti in cui la lampada sarà installata sono di tipo domestico indoor, nello specifico la cucina, il soggiorno e la camera da letto.

Target

Il target delle lampada sono giovani coppie e famiglie interessate a prodotti moderni e tecnologici, di età compresa tra i 20 e i 50 anni.

Costi di produzione

Siete invitati a proporre lampade dal costo di produzione il più possibile contenuto e adatto alla vendita nei negozi della grande distribuzione (GDO), tenendo sempre in considerazione in fase di progettazione un'ottica di industrializzazione del prodotto.

Materiali richiesti

Caricate delle descrizioni dettagliate e una serie di immagini per presentare al meglio i vostri progetti. Le immagini visibili nella gallery (massimo 5) dovranno avere una proporzione di 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del singolo file: 1MB. **Siete invitati a caricare nell'apposito campo durante la fase di upload del progetto, un archivio .zip contenente i file 3D e le immagini ad alta risoluzione delle proposte.** Dimensione massima del file .zip: 100MB

Criteri di valutazione

Per la valutazione degli elaborati, lo Sponsor terrà conto dei seguenti criteri:

Fattibilità tecnica 5/5

Sostenibilità economica 5/5

Qualità estetica 4/5

Funzionalità/Usabilità 3/5

Innovazione 1/5

NOVECENTO
Novecento

Lingua

Inglese - Desall è una community internazionale, quindi tutti i testi (abstract, description, tags, ecc.) dovranno essere redatti in lingua Inglese.

Tempistiche contest

Fase di upload: 14 dicembre 2022 – 16 marzo 2023 (1.59 PM UTC)

Concept review: 19 gennaio 2023 (1.59 PM UTC)

Voto del cliente: dal 16 marzo 2023

Annuncio del vincitore: indicativamente entro la fine di maggio 2023

Concept review (opzionale)

Entro la data indicata (si veda sopra) è possibile richiedere una revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario 1) caricare il proprio progetto salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e 2) inviare una richiesta al team di Desall tramite email all'indirizzo contest@desall.com o attraverso il form di contatto. **La revisione NON è obbligatoria**: rappresenta un'opportunità di confronto offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale da parte dello Sponsor.

Criteri di partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta a talenti creativi di qualsiasi nazionalità, di età uguale o maggiore ai 18 anni. I partecipanti potranno presentare uno o più progetti, ma saranno accettati solo i progetti pubblicati sul sito www.desall.com, dalla pagina di upload relativa al contest.

Award

1°: €2000 (anticipo royalties) + royalties in caso di produzione

La selezione dei vincitori sarà il risultato della valutazione insindacabile da parte dello Sponsor. Verranno presi in considerazione originalità, fattibilità e coerenza con il brief.

NOVECENTO
Novecento

Extra Award (diritto di opzione)

€2000 o €1000 (anticipo royalties) + royalties in caso di produzione

Per tutta la durata del diritto di opzione, lo Sponsor offre un'ulteriore possibilità a tutti i partecipanti fissando un compenso di €2000 o €1000 (anticipo royalties) + royalties per l'acquisto della licenza per lo sfruttamento economico dei progetti non riconosciuti come proposte vincitrici. L'importo relativo all'anticipo royalties (€2000 o €1000) sarà stabilito in base al grado di fattibilità, qualità e approfondimento del progetto selezionato.

Per maggiori informazioni, effettuate il login e leggete il [Contest Agreement](#) dalla pagina di upload. Per domande sul brief potete usare il pulsante "Have a question" o scrivere a contest@desall.com.

NOVECENTO
Novecento

Linee guida per l'upload

Immagini: la prima immagine caricata all'interno della pagina di upload del contest, corrisponde all'immagine di anteprima del progetto nella gallery. Per raccontare meglio il progetto ed attirare l'attenzione dello sponsor, consigliamo di scegliere un contenuto che riassume il più possibile il progetto in una sola tavola, anticipando i contenuti che verranno approfonditi nelle immagini successive. Vi consigliamo inoltre di usufruire di tutte e cinque le immagini a disposizione dalla pagina di upload, mostrando - quando possibile - diverse viste del vostro progetto con un'indicazione sulle dimensioni. Per i contest di product design, si consiglia di inserire almeno un'immagine con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta.

Ai fini dell'ambientazione o presentazione del progetto, non è consentito l'utilizzo di immagini coperte da copyright, anche se parzialmente modificate. Nel caso venga utilizzato materiale di proprietà di terzi (es. immagini o video stock, testi, ecc.), assicurarsi di disporre di tutte le licenze necessarie per la partecipazione al contest, come meglio specificato nel Contest Agreement. In caso di invio di più progetti o concept, è necessario ripetere la procedura di upload per ciascun progetto: non inviate più progetti nello stesso upload.

È necessario caricare almeno 1 immagine; rapporto dell'immagine: preferibilmente 4:3; formati di file ammessi: .jpg, .gif o .png; modalità colore: RGB; dimensione massima del file: 1MB.

Descrizioni: vi consigliamo di utilizzare gli appositi campi, "Abstract" e "Description", per riportare tutte le informazioni testuali relative al vostro progetto. Sconsigliamo l'inserimento di descrizioni all'interno delle tavole, in quanto potrebbero risultare poco leggibili (in ogni caso, vi consigliamo di inserire almeno un'immagine - dove possibile - con il vostro progetto su sfondo neutro senza alcuna scritta). Nel campo "Abstract" avete a disposizione massimo 500 caratteri per riportare un breve sunto del vostro progetto mentre nel campo "Description" potete inserire il resto delle informazioni.

Materiale supplementare: oltre alle tavole di progetto, siete invitati ad allegare eventuale materiale supplementare in un archivio .ZIP (non sono ammesse altre estensioni, fra cui .RAR) da caricare all'interno del campo "Archive file" della pagina di upload. Fra i vari materiali, potete considerare l'aggiunta di file CAD, PDF con descrizioni approfondite del progetto, foto degli eventuali modelli o prototipi, immagini ad alta risoluzione delle tavole e file 3D (preferibilmente in formato .stp o .igs - eventualmente anche in formato 3D PDF per consentire una più rapida visualizzazione). Il peso massimo per l'archivio .ZIP è di 100 MB. È inoltre possibile caricare un video di presentazione del progetto nel campo "Video File" della pagina di upload, inserendolo all'interno di un archivio .ZIP dal peso non superiore ai 50 MB.

Concept revision: revisione facoltativa del proprio progetto da parte del team di Desall. Per farlo è necessario caricare il proprio progetto completo di descrizione salvandolo come bozza (SAVE DRAFT) dalla pagina di upload e inviare una richiesta al team di Desall tramite e-mail o form di contatto. La revisione NON è obbligatoria: rappresenta un'ulteriore opportunità offerta ai partecipanti ma non costituisce condizione necessaria alla partecipazione, né fornisce alcun vantaggio nella valutazione finale.

Hidden option: per i soli contest con gallery pubblica è possibile caricare il proprio progetto con opzione design privacy "hidden" se si effettua il caricamento entro la prima metà della fase di upload. In questo modo, il progetto rimarrà nascosto a tutti gli utenti fino all'apertura dell'eventuale Community Vote. Il progetto, invece, resterà sempre visibile per lo sponsor a prescindere dalla data di caricamento. L'opzione sarà disabilitata automaticamente superata la prima metà della fase di upload: la data ultima per attivare questa opzione è specificata nel paragrafo Scadenze facoltative del brief.

Potete trovare maggiori indicazioni sulla creazione di un profilo Desall, su come inviare un progetto o altre informazioni, nelle sezioni [Tutorials](#) e [FAQ](#).