

20 22

SELF MARKETING

**10 PARTECIPANTI
PERCORSO ONLINE DI 60 ORE**

Intende fornire ai partecipanti gli strumenti per la promozione personale e professionale finalizzata alla ricerca del lavoro.

I principali contenuti trattati:

1. La teoria delle 5v: come vendiamo noi stessi
2. Il self marketing plan per la ricerca attiva del lavoro
3. Le leve del media marketing
4. Il Personal branding
5. La creazione, aggiornamento e promozione di account social network professionale (Facebook, Instagram, LinkedIn)
6. L' Ideazione e realizzazione di video auto-promozionali.



VICENZA



ALTAVILLA VICENTINA



ARCUGNANO



BARBARANO MOSSANO



BRESSANVIDO



CALDOGNO



CAMISANO VICENTINO



COSTABISSARA



CREAZZO



GRUMOLO DELLE ABBADESSE



ISOLA VICENTINA



LONGARE



MONTEVIALE



MONTECELLO CONTE OTTO



QUINTO VICENTINO



SOVIZZO



THIENE



TORRI DI QUARTESOLO



VAL LIONA



VILLAVERLA



ZOVENCEDO



ZUGLIANO