

MAKECAMPUS

Accademia di Alta Formazione di Moda e Design



INDEX

1

Fondazione
Antonio
Lombardi

Makecampus

Vision e Mission
Il Campus

2

3

Corso

Il Corso
Il tipo di Formazione
Il piano di Studi
Descrizione dei Programmi
Opportunità Professionali
I Docenti
Borse di Studio



FONDAZIONE

La FoAL è un ente filantropico che ha l'obiettivo di interpretare il Terzo Settore creando valore e, in particolare, valore-lavoro, attraverso un approccio concreto e fattivo. Nasce dal perseguimento del fine filantropico del fondatore, Antonio Lombardi, e dall'esperienza e dalla credibilità ultraventennale acquisita dal gruppo Magister che diventa servente alla realizzazione di idee che possano determinare un cambiamento del sistema.

L'assunto di partenza è la convinzione che la trasformazione del lavoro imposta dall'era digitale debba essere accompagnata da un intervento di recupero e rigenerazione degli antichi saperi artigiani, storicamente sedimentati nella cultura dei territori.

Nasce così Makecampus - Accademia di alta formazione di Moda e Design, per aiutare i giovani e le aziende che si posizionano nella fascia di alta gamma a conservare e a ripensare al meglio e in chiave innovativa al complesso delle pratiche, delle capacità e delle esperienze nella costruzione di un Prodotto dinamico e adattabile alle variabili di contesto.

MAKEC

Accademia di Alta Formazione

AMPUS

Associazione di Moda e Design

MAKECAMPUS - Accademia di Alta Formazione di Moda e Design è un progetto della Fondazione Antonio Lombardi onlus, supportato dalla holding Magister Group spa, Gruppo HR Multiservice impegnato fin dal 1987 nella crescita del capitale umano come risorsa essenziale per lo sviluppo dell'impresa.

L'investimento in conoscenza contribuisce allo sviluppo del capitale umano, all'aumento della competitività e all'innalzamento del capitale sociale - driver di innovazione, crescita economica e benessere sociale.



M.

Il progetto nasce da una visione: la cultura progettuale italiana è componente determinante e strategica del Made in Italy. Il *saper fare* e il *saper produrre* delle maestranze e del sistema manifatturiero costituisce la risorsa fondamentale dell'industria italiana d'eccellenza. Questo patrimonio di conoscenze, abilità e valori tramandati da generazioni rappresenta una ricchezza inestimabile che il nostro Paese ha il dovere di preservare e valorizzare. MAKECAMPUS nasce per rispondere a questa sfida: trasmettere alle nuove generazioni le competenze progettuali e produttive della tradizione Italiana del Made in Italy e formare i futuri ambasciatori dell'arte italiana del *fare* e del *viver bene*.



ON

Per rispondere ai cambiamenti sociali e produttivi in atto nel settore moda occorrono nuove competenze. Le analisi hanno dimostrato che occorrerà coltivare le competenze, l'esercizio del pensiero critico e l'attitudine al *problem solving*.

MAKECAMPUS seguendo questa prospettiva eroga percorsi formativi di eccellenza per studenti diplomati, laureati e professionisti, pensati in linea con le esigenze della società e del mercato del lavoro. L'obiettivo è formare figure professionali con competenze sia creative che manageriali, capaci di accompagnare il prodotto moda dalle fasi di ricerca a quella di sviluppo del campionario di collezione, che sono in grado di esprimere capacità tecniche, organizzative e di interazione con l'intera filiera del progetto.



MITS SS

“*Investire in conoscenza, scommettere sul talento*”

A questo scopo la Fondazione Antonio Lombardi Onlus finanzia per ogni anno accademico 14 borse di studio per 14 studenti di talento e con una forte passione per la moda, per un programma di specializzazione intensivo della durata di nove mesi. Luogo, esperienza, metodologie didattiche evolute ed un corpo docenti di caratura internazionale, fanno del Makecampus un laboratorio creativo in dialogo tra artigianato e industria, tradizione e innovazione, vocazione internazionale e radicamento sensibile al territorio.



STON

CAMPUS



Gli studenti sono ospitati e vivono insieme in uno storico edificio situato nell'antico borgo di Cetona (SI), tra le colline toscane nel magnifico territorio della Valdichiana Senese: qui hanno la possibilità di arricchirsi, oltre che dal punto di vista professionale, anche da quello personale e emotivo, vivendo un'importante esperienza di condivisione.

Un'esperienza unica e di totale immersione che favorisce aggregazione e creatività, per vivere la Toscana come centro di eccellenza riconosciuto nel mondo.

CORSO



MAKECAMPUS offre un percorso formativo innovativo incentrato su una forte cultura del progetto orientata a un prodotto moda di elevato valore, qualità, immagine e design. Il programma di studi affronta tutte le fasi di progettazione di un prodotto e di una collezione moda, dalla strategia di marketing all'ideazione creativa, dallo sviluppo prodotto fino alla sua realizzazione, offrendo tutte le competenze necessarie per creare, guidare e gestire il processo.

Il corso incoraggia il pensiero strategico-creativo con l'intento di formare un profilo multidisciplinare - quello del designer e del manager - con competenze progettuali, di sviluppo prodotto, marketing e strategia di marca. L'obiettivo è formare figure professionali con un profilo multidisciplinare e trasversale con capacità sia creative che manageriali. Figure professionali che insieme concorrono ad accompagnare il prodotto moda dalle fasi di ricerca a quella di sviluppo del campionario di collezione, che sono in grado di esprimere capacità tecniche, organizzative e di interazione con l'intera filiera del progetto.

Il percorso di formazione comprende lezioni teoriche e di laboratorio e ha una durata di 9 mesi più 6 mesi di tirocinio in aziende del settore. L'orientamento è personalizzato e guidato in funzione delle predisposizioni dimostrate da ogni singolo studente. Il corpo docente, di altissimo livello, è formato da professori provenienti dalle più prestigiose università italiane e internazionali, e da manager e professionisti di comprovata esperienza.

Il tuo sarà un profilo professionale multidisciplinare e trasversale con competenze sia creative che manageriali, capace di operare nelle differenti fasi di ideazione, progettazione e sviluppo di un prodotto e di una collezione moda. Grazie alle conoscenze e abilità acquisite sarai in grado di comprendere il sistema moda sia nella sua dimensione culturale che di filiera industriale. Comprenderai la sua articolazione produttiva e professionale, le sue dinamiche e i suoi processi. Grazie alle acquisite competenze manageriali sarai in grado di elaborare una strategia di marketing sostenibile e di applicare tecniche manageriali per ottimizzare i processi decisionali. Sarai in grado di elaborare idee per realizzare collezioni, attraverso il disegno manuale e software specifici, e grazie alle conoscenze delle principali fibre tessili e metodi di tessitura, filatura, tintura e stampa. Sarai in grado di comprendere processi razionalizzati ed efficienti di modellistica, avendo acquisito le tecniche e gli strumenti base per la confezione sartoriale e industriale del prodotto, dal taglio allo stiro. Al termine del percorso formativo, grazie a una preparazione culturale, manageriale e tecnica, sarai in grado di ideare, progettare, sviluppare prodotti e collezioni moda.

FORMA

Al termine del percorso formativo lo studente MAKECAMPUS si caratterizza per:

conoscenze e abilità

- Conosce il sistema moda nella sua dimensione culturale, economica e come filiera industriale;
- Conosce l'articolazione produttiva e professionale, ne comprende logiche, dinamiche e processi;
- È in grado di sviluppare prodotti e progettare azioni di marketing e strategia di marca;
- Applica tecniche manageriali per l'analisi dei fabbisogni dei diversi attori anche al fine di ottimizzare i processi decisionali;
- È in grado di comprendere processi razionalizzati ed efficienti di modellistica.
- È in grado di comprendere i processi artigianali e industriali connessi alla realizzazione dei capi di abbigliamento.

competenze

- Crea design innovativi nel rispetto dei vincoli di costo;
- Progetta, sviluppa e realizza capi di abbigliamento;
- Gestisce autonomamente le tematiche connesse al passaggio dalla creatività alla industrializzazione;
- Progetta e realizza campionari e collezioni curando anche aspetti di pre-costing.

competenze trasversali

- Lavora in team in maniera costruttiva;
- Agisce in modo imprenditoriale e innovativo.
- È in grado di operare nell'ambito della progettazione sia in italiano che inglese.

PIANO DI STUDI

Area Cultura - 132 ore

- Antropologia & Semiotica
- Storia della moda contemporanea
- Economia e cultura del sistema moda
- Sostenibilità

Area Manageriale - 176 ore

- Strategia d'impresa
- Organizzazione e implementazione
- Marketing e comunicazione
- Supply chain

Tirocinio- 6 mesi

Area Progettazione - 548 ore

- Figurino
- Digital design
- Merceologia tessile
- Progettazione
- Sviluppo prodotto (italiano e inglese)
- Design della maglieria
- Clo3D

Area Laboratorio - 284 ore

- Modellistica e fondamenti di CAD
- Confezione

Il piano di studi è articolato in quattro aree



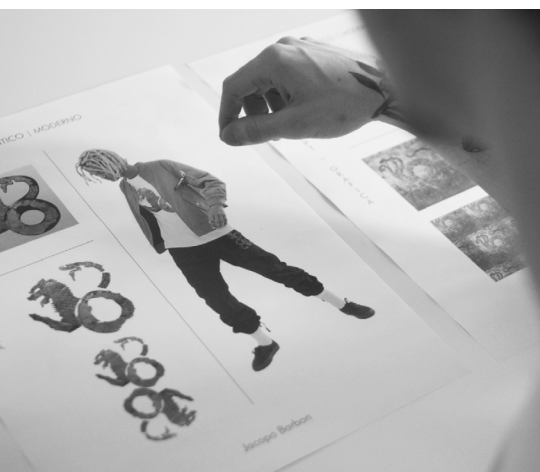
area culturale



- Antropologia della Moda
- Storia della Moda dagli anni '70 ad oggi
- Economia del Sistema Moda
- Circular Fashion Design / Sustainable Thinking

OBIETTIVI: comprendere la moda come categoria antropologica complessa; acquisire gli strumenti per interpretare i suoi codici sempre cangianti; valutare le sue implicazioni nelle dinamiche storico antropologiche e di mercato. Saper interpretare il cambiamento, fornire competenze nell'analisi dello scenario. Conoscere i principi di sostenibilità e circular design per progettare collezioni ad impatto positivo.

area creativa e progettazione



- Figurino
- Digital design
- Progettazione
- Sviluppo prodotto
- Merceologia tessile
- Maglieria

OBIETTIVI: elaborazione di idee per realizzare le collezioni ponendo in atto processi creativi attraverso il disegno manuale e/o l'utilizzo di software specifici; acquisire la conoscenza base delle principali fibre tessili e del ciclo produttivo di tessitura e filatura; acquisire la conoscenza delle principali armature tessili e dei principali metodi di tintura e stampa; in base alle caratteristiche del tessuto essere in grado di prevedere la realizzabilità di un'idea con un determinato materiale; acquisire le conoscenze base per poter garantire l'avanzamento e la gestione della progettazione e della sua realizzazione.

area manageriale

- Strategia d'impresa
- Organizzazione aziendale e implementazione
- Marketing e comunicazione
- Supply chain

OBIETTIVI: analizzare lo scenario aziendale, competitivo e macroeconomico; concretizzare un reale cambio di paradigma, dal focus sul prodotto a quello sul cliente; selezionare il target di clienti ottimale, stimarne le potenzialità e veicolare la migliore offerta; definire una strategia e un posizionamento di marketing credibile e sostenibile; costruire un piano di marketing che sia un reale strumento di strategia e di pianificazione; riconoscere e capitalizzare il rapporto marketing e comunicazione; fornire un'informazione base sulla struttura organizzativa e la gestione dei processi nel settore moda.



area laboratorio

- Modellistica base - [anatomia e cartamodello](#), [schede tecniche](#), [sviluppo taglie e fitting](#)
- Modellistica CAD 2D/3D
- Tecnica della confezione base - [taglio](#), [confezione](#), [rifinitura e stiro](#)

OBIETTIVI: acquisizione delle tecniche e degli strumenti necessari per realizzare i cartamodelli e gli sviluppi taglia, per la confezione sartoriale e industriale del prodotto, dal taglio allo stiro; conoscenza dei softwares CAD 2D/3D che consentono di creare e modificare il design dei modelli per la realizzazione di prototipi di sartoria digitale, innovando il tradizionale processo di produzione dei capi; acquisizione delle tecniche e degli strumenti base per la confezione sartoriale e industriale.



Tra le opportunità professionali ci sono:

Fashion Designer

Product Developer

Marketing & Communication Specialist

Product Manager

Graphic Designer

Textile Researcher

Trend Scouter

Buyer



M.

Inizia la tua carriera.

Costruiamo insieme un percorso di carriera su misura. Una formazione di tipo one-to-one in cui l'orientamento è personalizzato e guidato in funzione delle predisposizioni dimostrate da ogni singolo studente.

Attiviamo processi di orientamento in uscita in sinergia con aziende del settore moda e con il know-how di professionisti nel campo delle risorse umane del gruppo Magister.

CARRIERA



M.

Il corpo docente, di altissimo livello, è formato da professori provenienti da prestigiose università e accademie italiane e internazionali, come Università Bocconi di Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore, Università Sorbona di Parigi, La Sapienza, 24 Ore Business School e da manager e professionisti con esperienze significative nel mondo della moda presso aziende quali Ferragamo, Moschino, Cavalli, Valentino, Champion, Woolrich.

DOCCENTE

Programma Borse di Studio

14 borse di studio per 14 talenti

2022-

MAKECAMPUS ha avviato il suo programma di borse di studio per l'anno accademico 2022-2023. Il programma è rivolto a studenti post-diploma particolarmente meritevoli e di talento e con una forte passione per la moda e prevede l'erogazione di n. 14 borse di studio del valore di 20 mila euro cadauna a copertura degli oneri di iscrizione al corso e l'alloggio al campus.

L'assegnazione delle borse di studio e l'ammissione al corso si baserà sulla valutazione accademica dei candidati e sui colloqui.

Il bando è aperto e online, accessibile dal sito www.makecampus.it

Date per la presentazione delle domande: **31 Luglio 2022** (prima selezione) e **10 Settembre 2022** (selezione finale).

— 2023

M.



segreteria@makecampus.it

www.makecampus.it